

CAPÍTULO I.1

¿CUÁLES SON LAS FUERZAS MOTORAS Y LAS ÁREAS ESTRATÉGICAS PARA LA ACCIÓN?

Para que la “inteligencia para el desarrollo” pueda ayudar con cierta eficacia en la preparación de las decisiones estratégicas, necesitamos saber cuáles son las restricciones (económicas, políticas, etc.) que, en cada campo de batalla tienen que tener en cuenta los decisores; así como las fuerzas más importantes que lideran la dinámica de ese sistema. A estos campos donde se desenvuelven las acciones gubernamentales los designamos Sistemas de Acción Concretos (SAC) y los explicaremos de manera detallada en el capítulo II.1. Por ahora, sólo nos es necesario tener presente que ellos son las arenas en las cuales se desenvuelven los actores, sean gubernamentales o no. En este capítulo nos interesa detectar las grandes fuerzas que lideran la dinámica de estas arenas. Responderemos a preguntas como las siguientes: ¿Cuáles son las fuerzas motoras? ¿Qué papel juegan ellas en el campo de batalla (o Sistema de Acción Concreto). ¿Son todas igualmente relevantes? ¿Algunas constituyen fuerzas más potentes que otras y lideran los cambios del sistema? ¿Otras son simplemente receptoras de los efectos originados en aquéllas? ¿Si existen estas diferencias, cuáles son sus implicaciones para el diseño de estrategias? ¿Cuáles son las áreas estratégicas para la acción?

Los modelos cualitativos constituyen el instrumento central que utilizamos para proporcionar un primer conjunto de respuestas a estas cuestiones. La elaboración de estrategias requiere el manejo de información cualitativa, por lo que el pilar en el que se apoya esta parte del edificio que estamos construyendo lo constituyen estos modelos. Ellos nos permiten una visión global de las fuerzas y restricciones que actúan en el campo de batalla, que luego iremos afinando sucesivamente. Veremos que no descartamos la información ni los modelos cuantitativos, ni en este paso ni en los siguientes. Deben ser utilizados para el diseño de estrategias. No tratamos en este libro los aspectos referidos a su

construcción, porque existe una amplia bibliografía sobre el tema, a la que el lector puede recurrir.

En la primera sección explicamos el significado de las funciones de los modelos cualitativos y como se pueden identificar las distintas fuerzas que operan en el SAC, mediante la utilización del Análisis de Motricidad y Dependencia; en la segunda damos orientaciones metodológicas para construirlos; y en la tercera presentamos un ejemplo de estos modelos, basado en un trabajo que hemos realizado para el Gobierno de la Comunidad Autónoma de Canarias.

Este capítulo incluye también dos anexos. En el primero, desarrollamos la demostración matemática de la necesidad de recurrir a la elevación de matrices a diversas potencias, con el fin de examinar los efectos indirectos entre las variables. El segundo contiene todas las funciones del modelo de Canarias. La lectura de ambos no es necesaria para la comprensión del cuerpo central del capítulo; han sido incluidos para proporcionar información adicional a los lectores interesados en las demostraciones o en las funciones.

I.1.1. INTERRELACIONES DE FUERZAS Y MODELOS CUALITATIVOS

Gunnard MYRDAL, en su libro “Teoría Económica y Regiones Subdesarrolladas”¹ comenta que en EEUU, durante los años treinta, ciertas actitudes y comportamientos relacionados con la exclusión de los negros tendían a retroalimentarse: la conducta de los blancos los aislaba en ghettos, mantenía su bajo nivel de formación y reforzaba su comportamiento de clase marginada; lo que a su vez mantenía su pobreza, su ignorancia y superstición, su salud precaria y su apariencia sucia. Este círculo vicioso proporcionaba “sólidas bases” a las “razones” de los blancos para justificar sus prejuicios y discriminarlos. Evidentemente, una estrategia para tratar esta categoría de problemas debe tener en cuenta las interacciones entre conductas, valores y condiciones de vida. De la misma manera, las actitudes personales frente al paro, la propensión a innovar, la disponibilidad a desplazarse desde su lugar de origen para conseguir empleo, la capacidad de trabajo en equipo o la actitud frente al fenómeno de la globalización son evidentemente importantes, a la hora de tomar decisiones estratégicas referentes a los problemas de empleo y marginalidad.

¿Cómo tratar esta información evitando que la utilicemos de manera fragmentada porque no podemos establecer relaciones cuantitativas entre estas variables? ¿Cómo evitar el “pensamiento simplificante” y construir una visión holística? Sabemos que lo cualitativo es crucial para la elaboración de estrategias; pero a la vez, y contrariamente a lo que nos ocurre en el campo de las variables cuantitativas, nuestros instrumentos son más rudimentarios para tratarlo. Por ello,

¹ MYRDAL, G., 1968.