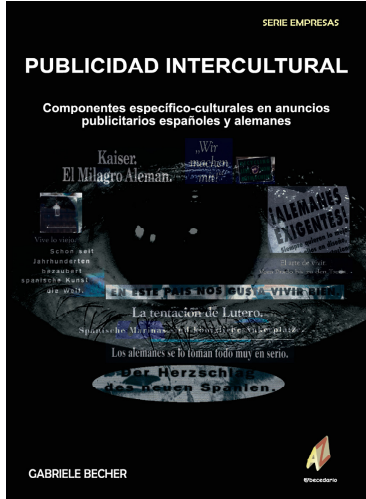




Editorial @becedario

Nos satisface presentarle la siguiente novedad editorial para que la traslade a sus clientes.

Creemos que la obra tendrá gran aceptación entre el colectivo al que va destinada, por lo que hemos creído oportuno informarle para que la tenga en cuenta en sus próximos pedidos. Los datos más importantes, relativos a la misma, se encuentran en la ficha siguiente:



PUBLICIDAD INTERCULTURAL.
Componentes específico-culturales en anuncios publicitarios españoles y alemanes

Gabriele Becher

ISBN: 84-96560-27-9
320 páginas
Serie: Empresas

NOVEDAD EDITORIAL

- Hace ya unas décadas que el mundo de la publicidad ha invadido nuestra sociedad moderna imponiéndole unas pautas de conductas y unas orientaciones cuando no directrices que convergen hacia el consumo cada vez más desenfadado.
- El publicista se nutre de estudios sociológicos, pragmáticos, de lingüística (semántica, estilística), de semiótica, de marketing, para plasmar su mensaje a través de imágenes y textos, hábilmente calibrados a fin de conseguir el objetivo deseado: llamar la atención sobre el producto convirtiéndolo en un objeto codiciado que el comprador en potencia, que somos todos, llegará a adquirir aun sin realmente necesitarlo.
- Esta obra es el resultado de un trabajo que se nutre tanto de la Filología (con respecto a los campos de la lingüística y de la cultura y civilización), de los estudios de la Traducción (con respecto al campo de las estrategias traslativas empleadas) como de las Ciencias Económicas y Empresariales (con respecto a la publicidad como instrumento del Marketing) y de los estudios del Turismo (con respecto a la utilización del anuncio publicitario como material didáctico en la enseñanza de lenguas extranjeras para futuros profesionales del sector turístico).

ÍNDICE RESUMIDO:

Introducción. Capítulo 1: Presupuestos Generales. Capítulo 2: El anuncio publicitario impreso. Capítulo 3: Análisis del material. Capítulo 4: Aspectos didácticos. Conclusiones. Bibliografía.



Editorial @becedario
C/América, 22. 06010-Badajoz
Teléfono y Fax: 924224400
email: abecedario@abecedario.com.es
abecedarioes@hotmail.com
<http://www.abecedario.com.es>