



@becedario

## Editorial @becedario

Nos satisface presentarle la siguiente novedad editorial ya disponible en las mejores librerías especializadas de su zona y que, en particular, podrá adquirir realizando su pedido a nuestra sede de la C/ América, 22; 06010, Badajoz; o bien a través de nuestra Web: <http://www.abecedario.com.es>.

Los datos más importantes, relativos a la misma, se encuentran en la ficha siguiente:



### DEL BOTELLÓN...AL BOTELLÍN

Esther Masa Muriel

ISBN: 978-84-92669-16-5  
170 páginas  
P.V.P.: 12,00 € (IVA incluido)  
Serie: Sociología

**NOVEDAD EDITORIAL**

Del Botellón...al Botellín, analiza el fenómeno del botellón en la ciudad de Cáceres traspasado ya el umbral del siglo XXI. La citada población extremeña fue uno de los epicentros universitarios españoles que vio emerger esta celebración juvenil postmoderna allá por la década de los noventa del siglo XX, siendo aquí el objetivo mostrar la adaptabilidad del individuo en función de las circunstancias, limitaciones y/o posibilidades que se presentan o imponen (espaciales, legislativas y temporales) en este caso a la hora de encontrar un espacio "ritual" de ocio.

El botellón como acontecer juvenil ya forma parte de nuestra cultura y como tal aquí se analiza como fenómeno antropológico y dando voz tanto a los propios jóvenes que toman parte en él como a los expertos sociales que desglosan las claves para comprenderlo. El análisis estadístico –a través de encuestas- y el quehacer más cualitativo –mediante entrevistas, observación,...- se conjugan para enriquecer el resultado investigador, buscando indagar, comparar y dar luz al conflicto que en ocasiones genera en la propia sociedad este tipo de divertimento, el mismo que ha experimentado sustanciales variaciones en el tiempo, pero que en cualquier caso mantienen en la actualidad tanto su vigencia como su función.

#### ÍNDICE RESUMIDO :

*Prólogo. I. La actualidad y La problemática del fenómeno: Justificando La investigación y La metodología de trabajo. II. A modo de introducción: El botellón en La fenomenología juvenil postmoderna. III. Etnografía del botellón: Análisis del sondeo de opinión. IV. Los postmodernos y el botellón. V. El botellón mediático. VI. Análisis de antropología visual. VII. A modo de conclusiones. Bibliografía.*



@becedario

Editorial @becedario  
C/América, 22. 06010-Badajoz  
Teléfono y Fax: 924224400  
email: [abecedario@abecedario.com.es](mailto:abecedario@abecedario.com.es)  
<http://www.abecedario.com.es>