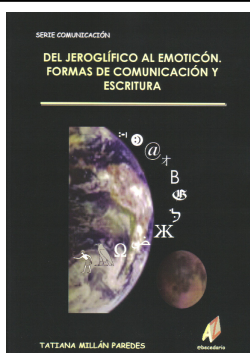




**Editorial
@becedario**

Nos satisface presentarle la siguiente novedad editorial ya disponible en las mejores librerías especializadas de su zona y que, en particular, podrá adquirir desde nuestra librería de la C/ América, 22. 06010-Badajoz, o a través de nuestra Web.

Creemos que la obra tendrá gran aceptación entre el colectivo al que va destinada, por lo que hemos creído oportuno informarle para que la tenga en cuenta en sus próximos pedidos. Los datos más importantes, relativos a la misma, se encuentran en la ficha siguiente:



DEL JEROGLÍFICO AL EMOTICÓN. FORMAS DE COMUNICACIÓN Y ESCRITURA

Tatiana Millán Paredes

ISBN: 84-933000-9-8
112 páginas
Serie: Comunicación

NOVEDAD EDITORIAL

- El objetivo de la obra es el de hacer un recorrido por las formas de comunicación basadas en la escritura que el hombre ha desarrollado a lo largo de la historia.
- Partiendo de las sociedades primitivas donde la cultura era básicamente directa y oral se hace referencia a los primeros intentos de perpetuar el mensaje, en una evolución de las formas escritas hasta llegar a la escritura fonética. Se define el libro manuscrito y su relación con la iglesia, para observar hasta qué punto el control de las formas de comunicación escrita era un control que traspasaba el ámbito puramente comunicativo para ser un control más amplio, social, cultural y económico.
- Por último, se realiza un breve inciso en el desarrollo de los medios audiovisuales para observar cierto declive de la escritura frente al protagonismo de la imagen, una comunicación que parece más real que vicaria y que nos introduce en un mundo de sensaciones directas donde se mezcla la subjetividad y la más pura copia de lo real. Dentro de esta evolución, que definimos como circular, se produce una vuelta a la escritura con los nuevos medios electrónicos. El correo electrónico vuelve a dar protagonismo a la carta tradicional que se había visto sustituida en gran medida por el teléfono, los chats sustituyen la comunicación directa, se utilizan nuevos códigos adaptados volviendo al símbolo como representación del mensaje, reduciendo al máximo la idea con un lenguaje icónico que sustituye al alfabeto.

ÍNDICE RESUMIDO:

Parte I. Evolución de la tecnología relacionada con la escritura: Introducción. Lenguaje y escritura. Del libro manuscrito a la imprenta de tipos móviles. La imprenta. Parte II. El nacimiento de la prensa: Historia y evolución de la prensa. El lenguaje periodístico. Géneros periodísticos. Estructuras y maquetación. Parte III. Internet: Historia de Internet. Técnicas de redacción en Internet. La revolución digital: confluencia de medios en la red. El futuro del libro ante las nuevas formas de comunicación.



Editorial @becedario
C/América, 22
06010-Badajoz
Teléfono y Fax: 924224400
email: abecedarios@hotmail.com
<http://www.abecedario.com.es>