

## ÍNDICE

PRÓLOGO .....	1
I. LA ACTUALIDAD Y LA PROBLEMÁTICA DEL FENÓ- MENO: JUSTIFICANDO LA INVESTIGACIÓN Y LA METO- DOLOGÍA DE TRABAJO .....	7
II. A MODO DE INTRODUCCIÓN: EL BOTELLÓN EN LA FENOMENOLOGÍA JUVENIL POSTMODERNA.....	27
III. ETNOGRAFÍA DEL BOTELLÓN: ANÁLISIS DEL SONDEO DE OPINIÓN.....	35
1. Perfil del universitario medio en el campus de Cáceres..	35
2. Sobre las preguntas del sondeo acerca del botellón.....	44
IV. LOS POSTMODERNOS Y EL BOTELLÓN.....	63
1. El estudiante.....	63
2. El filósofo.....	70
3. La psicóloga.....	89
4. La socióloga.....	101
5. El monitor.....	126
6. La antropóloga.....	129
“Botellón de Primavera” en el Ferial.....	134
“Fiesta de Primavera” en el Ferial.....	139
“Fiesta de la Primavera de Empresariales y Turismo” en el Ferial .....	140
“Botellón del WOMAD” en la Plaza Mayor .....	142
“Botellón de la Feria de San Fernando” en el Ferial .....	144

V. EL BOTELLÓN MEDIÁTICO .....	147
1. Botellón, televisión y móviles: “paranoia semanal” .....	147
VI. ANÁLISIS DE ANTROPOLOGÍA VISUAL .....	155
1. El “antes” y el “después”: comparativa fotográfica .....	157
2. El cartel publicitario en el contexto universitario .....	160
VII. A MODO DE CONCLUSIONES.....	163
BIBLIOGRAFÍA .....	169